



ประกาศเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี
เรื่อง แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔ / ๒๕๖๖

ด้วยเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ ซึ่งคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๒/๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ ของเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖


(นายประเสริฐ บุญประสพ)
นายกเทศมนตรีนครสุราษฎร์ธานี



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
ของ
เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

รายละเอียดโครงการพัฒนา แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

- : หมายความว่า ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง :
- : หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- : หมายความว่า ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- : หมายความว่า ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- : หมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

ค.Sustainable Development Goals : SDGs

- เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจน
- เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ ๓ : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สตรีและเด็กหญิง
- เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุก

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าสูง
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านสวัสดิการสังคมและคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
 แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่ คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
		ข้อความเดิม	ข้อความเดิม								
๑	โครงการ ส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพ เครือข่ายผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ ชุมชน (ปรากฏใน แผนพัฒนาท้องถิ่น (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ลำดับที่ ๙ หน้า ๑๓๑)	เพื่อส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน เทศบาล นครสุราษฎร์ธานี ให้มี ความเข้มแข็ง และสามารถ จัดวางระบบในการบริหาร จัดการเครือข่ายฯ ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	<u>จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ</u> <u>คณะกรรมการบริหารเครือข่ายผู้ผลิต</u> <u>ผลิตภัณฑ์ชุมชน เทศบาลนครสุราษฎร์</u> <u>ธานี ประจำเดือน โดยมีคณะกรรมการ</u> <u>เครือข่ายฯ และเจ้าหน้าที่เทศบาลฯ</u> <u>รวมจำนวน ๒๐ คน</u>		๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	คณะกรรมการ บริหารเครือข่าย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ชุมชน เทศบาลนคร สุราษฎร์ธานี เข้าร่วม สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ ประจำเดือน เดือน ละ ๑ ครั้ง	<u>เครือข่ายผู้ผลิต</u> <u>ผลิตภัณฑ์ชุมชน</u> <u>เทศบาลนครสุ</u> <u>ราษฎร์ธานีมีความ</u> <u>เข้มแข็ง และมี</u> <u>ศักยภาพในการต่อ</u> <u>ยอดสู่</u> <u>การสร้างรายได้ใน</u> <u>ครัวเรือนและชุมชน</u> <u>ได้อย่าง</u> <u>สร้างสรรค์มากขึ้น</u>	- ฝ่าย พัฒนาชุมชน - กอง สวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มได้เข้าถึงสิทธิสวัสดิการสังคมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

กลยุทธ์ ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่ คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
		ข้อความใหม่	ข้อความใหม่						ข้อความใหม่	ข้อความใหม่	
	โครงการ ส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพ เครือข่ายผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ ชุมชน	เพื่อส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน เทศบาล นครสุราษฎร์ธานี ให้มี ความเข้มแข็ง และเกิด แนวคิดในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	<u>จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ</u> <u>ให้แก่เครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน</u> <u>เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี จำนวนไม่</u> <u>น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยมีเครือข่ายผู้ผลิต</u> <u>ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ประชาชนในเขต</u> <u>เทศบาล และเจ้าหน้าที่เทศบาลรวม</u> <u>จำนวน ๓๕ คน</u>		๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	<u>เครือข่ายผู้ผลิต</u> <u>ผลิตภัณฑ์ชุมชน</u> <u>เทศบาลนครสุ</u> <u>ราษฎร์ธานี เข้า</u> <u>ร่วมสัมมนาเชิง</u> <u>ปฏิบัติการ</u> <u>จำนวนไม่น้อย</u> <u>กว่า ๓ ครั้ง</u>	<u>เครือข่ายผู้ผลิต</u> <u>ผลิตภัณฑ์ชุมชน</u> <u>เทศบาลนครสุ</u> <u>ราษฎร์ธานี มี</u> <u>ความเข้มแข็ง</u> <u>และมีแนวคิด</u> <u>สร้างสรรค์ใน</u> <u>การพัฒนา</u> <u>ผลิตภัณฑ์ใน</u> <u>ชุมชนเพิ่มขึ้น</u>	- ฝ่าย พัฒนาชุมชน - กอง สวัสดิการ สังคม

เหตุผลการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงเป้าหมาย ตัวชี้วัด และผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลยุทธ์ ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่ คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
		ข้อความเดิม	ข้อความเดิม						ข้อความเดิม	ข้อความเดิม	
๒	โครงการ ส่งเสริม และ พัฒนา การยกระดับ ผลิตภัณฑ์ ชุมชน และการ เข้าถึงช่องทาง การจำหน่าย อย่างรู้เท่าทัน (ปรากฏใน แผนพัฒนาท้องถิ่น (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ลำดับที่ ๑๐ หน้า ๑๗๒)	- เพื่อส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ให้ มีองค์ความรู้สามารถ ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพ มีมาตรฐาน และสามารถเข้าถึง ช่องทางทางการตลาด ได้อย่าง เท่าทัน - เพื่อให้ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ในชุมชน สามารถจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้าง รายได้ สู่ตนเอง ครัวเรือน และชุมชนได้	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยมี ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และเจ้าหน้าที่ เทศบาลฯ อย่างน้อยจำนวน ๓๐๐ คน ต่อปี		๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	- ผู้เข้าร่วม โครงการฯ ร้อย ละ ๘๐ มี แนวทางในการ พัฒนาหรือต่อ ยอดผลิตภัณฑ์ใน ชุมชน - ชุมชนมี ช่องทางการ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านระบบ E-Commerce อย่างน้อยจำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์	- ผลิตภัณฑ์ ชุมชนมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน - ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตเทศบาล นครสุราษฎร์ ธานีมีการ รวมตัวกันเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ในชุมชนของ ตนเอง และ ร่วมกันกับ ชุมชนอื่นในการ พัฒนาและต่อ ยอดผลิตภัณฑ์ รวมถึงช่อง ทางการ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์	- ฝ่าย พัฒนาชุมชน - กอง สวัสดิการ สังคม

กลยุทธ์ ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่ คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
		ข้อความใหม่	ข้อความใหม่								
	โครงการ ส่งเสริมและ พัฒนาการ ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนและการ เข้าถึงช่องทาง การจำหน่าย อย่างรู้เท่าทัน	- เพื่อส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ให้ มีองค์ความรู้สามารถ ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพ มีมาตรฐาน และสามารถเข้าถึง ช่องทางการตลาดได้ อย่างเท่าทัน	- จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและ ศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างแนวคิด หรือองค์ความรู้ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้แก่สมาชิก เครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน/ ประชาชนในเขตเทศบาล และ ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๔๐ คน	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	- ผู้เข้าร่วม โครงการฯ ร้อย ละ ๘๐ มีความรู้ เชิงสร้างสรรค์ใน การพัฒนาหรือ ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ในชุมชน	- เครือข่าย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ชุมชน/ผู้เข้าร่วม โครงการฯ ได้รับการ ส่งเสริมและ พัฒนาองค์ ความรู้และ แนวคิดในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ในชุมชนหรือการ เข้าถึงช่องทาง การตลาดได้ อย่างเท่าทันกับ สถานการณ์ ปัจจุบัน	- ฝ่าย พัฒนาชุมชน - กอง สวัสดิการ สังคม

เหตุผลการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการโครงการส่งเสริมและพัฒนาการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและการเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายอย่างรู้เท่าทันจึงมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงเป้าหะ

กลยุทธ์ ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่ คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
		ข้อความเดิม	ข้อความเดิม						ข้อความเดิม	ข้อความเดิม	
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายชุมชนคณะกรรมการเขตพัฒนาชุมชนคณะกรรมการชุมชนและองค์กรชุมชนอื่นๆ (ปรากฏในแผนพัฒนาท้องถิ่น (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ลำดับที่ ๗ หน้า๑๖๙)	- เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความสามัคคีให้แก่คณะกรรมการเครือข่ายชุมชน - เพื่อพัฒนาศักยภาพให้คณะกรรมการชุมชนเข้าใจบทบาทของตนเองและชุมชน โดยจัดให้มีการทัศนศึกษาดูงานเรื่องที่จำเป็นเพื่อสร้างประสบการณ์ตรงให้นำผลไปใช้เกิดประโยชน์สูงสุด - เพื่อพัฒนาการทำงานเป็นทีมของคณะกรรมการชุมชนให้เกิดการหลอมรวม ประสบการณ์ สามารถบูรณาการ การทำงานเพื่อการพัฒนาชุมชนให้เพิ่มมากขึ้น	- <u>กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่</u> - <u>หลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี” โดยมีคณะกรรมการชุมชนและเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน</u> - <u>กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ</u> - <u>ประจำเดือนประธานและคณะกรรมการชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน</u>		๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	- <u>คณะกรรมการเครือข่ายชุมชน</u> - <u>คณะกรรมการเขตพัฒนาชุมชนมีโอกาสเข้าร่วมประชุม/ฝึกอบรมเดือนละ ๑ ครั้ง เป็นประจำทุกเดือน</u> - <u>คณะกรรมการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ได้รับประสบการณ์ตรงจากการดูงานในสถานที่จริงและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ</u>	- <u>คณะกรรมการชุมชนและคณะทำงานในชุมชนมีโอกาสในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ของผู้นำชุมชนเพื่อการจัดการตนเองของชุมชนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</u> - <u>คณะกรรมการเครือข่ายชุมชนมีความรู้ทักษะ และทัศนคติที่ดีต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน</u> - <u>มีกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการการมีส่วนร่วมที่ทัศนคติที่ดีดำเนินการพัฒนาชุมชนอย่างถูกต้องตามศาสตร์พระราชาของประชาชนได้ครบ ๗๐ ชุมชน</u>	- ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่ คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
		ข้อความใหม่	ข้อความใหม่						ข้อความใหม่		
	โครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายชุมชนคณะกรรมการพัฒนาชุมชนเขตพัฒนาชุมชนคณะกรรมการชุมชนและองค์กรชุมชนอื่นๆ	- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทของคณะกรรมการชุมชนและเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาชุมชน เกิดความรัก ความสามัคคี - เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการชุมชน และเครือข่าย ให้มีความรู้ มีแนวคิด และประสบการณ์จากการศึกษา ดูงานมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนของตนเอง	- กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการประจำเดือนประธานและคณะกรรมการชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน - กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ตามหลักสูตรที่กองสวัสดิการกำหนดหรือตามมติที่ประชุมคณะกรรมการชุมชน โดยมีคณะกรรมการชุมชน คณะทำงาน และผู้เกี่ยวข้องร่วมจำนวน ๒๘๐ คน		๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	- คณะกรรมการเครือข่ายชุมชน คณะกรรมการเขตพัฒนาชุมชนมีโอกาสเข้าร่วมประชุม/ฝึกอบรมอย่างน้อย ๒ เดือน/ครั้ง - คณะกรรมการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ได้รับความรู้และประสบการณ์ตรงจากการดูงานในสถานที่จริงและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- คณะกรรมการชุมชน และเครือข่ายชุมชนมีความรู้ทักษะ และทัศนคติที่ดีต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน เกิดความรัก ความสามัคคี - คณะกรรมการชุมชนและเครือข่ายในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของผู้นำชุมชนเพื่อการจัดการชุมชนของตนเองให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	- ฝ่ายพัฒนาชุมชน - กองสวัสดิการสังคม

เหตุผลการเปลี่ยนแปลง - เพื่อให้สอดคล้องกับและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงขยละเอียด วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย / ตัวชี้วัด / และผลที่คาดว่าจะได้รับ

**รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)**

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

- : หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- : หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- : หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

ค.Sustainable Development Goals : SDGs

- เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพลัทธิธรรมาภิบาลและครอบคลุมในทุกระดับ

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการศึกษา
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางการศึกษา การกีฬา ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ พัฒนาการศึกษให้ทันสมัย และหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน
แผนงาน การศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่ คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
			ข้อความเดิม		งบประมาณเดิม	งบประมาณเดิม	งบประมาณเดิม	งบประมาณเดิม	ข้อความเดิม	ข้อความเดิม	
๑	โครงการ สนับสนุน ค่าใช้จ่าย บริหาร สถานศึกษา	- เพื่อจ่ายเป็นเงินอุดหนุน สำหรับส่งเสริมศักยภาพ การจัดการศึกษาท้องถิ่น	งานระดับก่อนวัยเรียนและ ประถมศึกษา - ค่าจัดการเรียนการสอน (รายหัว) อัตราคนละ ๑,๗๓๔ บาท / ต่อปี สำหรับเด็กเล็กศูนย์พัฒนาเด็กเล็กใน สังกัดทุกคน (ปรากฏในแผนพัฒนาท้องถิ่น (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ลำดับ ที่ ๑ หน้า ๑๑) - ค่าอุปกรณ์การเรียน อัตราคนละ ๒๕๐ บาท / ต่อปี สำหรับเด็กเล็ก อายุ ๓ - ๕ ปี ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัด ทุกคน (ปรากฏในแผนพัฒนาท้องถิ่น (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ลำดับ ที่ ๑ หน้า ๑๑) - ค่าเครื่องแบบนักเรียน อัตราคนละ ๓๒๕ บาท / ต่อปี สำหรับเด็กเล็ก อายุ ๓ - ๕ ปี ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัด ทุกคน (ปรากฏในแผนพัฒนาท้องถิ่น (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ลำดับ ที่ ๑ หน้า ๑๒)		๓๘๑,๖๐๐	๓๘๑,๖๐๐	๓๘๑,๖๐๐	๓๘๑,๖๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของ นักเรียนมีความ พึงพอใจและมี ประสิทธิภาพใน การสอน	โรงเรียนมี ศักยภาพในการ จัดการเรียนการ สอนมากขึ้น	- งาน การศึกษา นอกระบบฯ - สำนัก การศึกษา
					๖๓,๘๐๐	๖๓,๘๐๐	๖๓,๘๐๐	๖๓,๘๐๐			
					๗๑,๕๐๐	๗๑,๕๐๐	๗๑,๕๐๐	๗๑,๕๐๐			

กลยุทธ์ พัฒนาการศึกษให้ทันสมัย และหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

แผนงาน การศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่ คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
			ข้อความเดิม		งบประมาณเดิม	งบประมาณเดิม	งบประมาณเดิม	งบประมาณเดิม	ข้อความเดิม	ข้อความเดิม	
			- ค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน อัตราคนละ ๔๓๘ บาท / ต่อปี สำหรับเด็กเล็กอายุ ๓ - ๕ ปี ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดทุกคน (ปรากฏในแผนพัฒนาท้องถิ่น (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ลำดับที่ ๑ หน้า ๑๒) - ค่าหนังสือเรียน อัตราคนละ ๒๐๐ บาท ต่อปี สำหรับเด็กเล็กอายุ ๓ - ๕ ปี ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดทุกคน (ปรากฏในแผนพัฒนาท้องถิ่น (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ลำดับที่ ๑ หน้า ๑๒)		๙๖,๕๐๐	๙๖,๕๐๐	๙๖,๕๐๐	๙๖,๕๐๐			
					๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐			

กลยุทธ์ พัฒนาการศึกษให้ทันสมัย และหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน
แผนงาน การศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่ คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
			ข้อความใหม่		งบประมาณใหม่	งบประมาณใหม่	งบประมาณใหม่	งบประมาณใหม่	ข้อความใหม่	ข้อความใหม่	
	โครงการ สนับสนุน ค่าใช้จ่ายบริหาร สถานศึกษา	- เพื่อจ่ายเป็นเงินอุดหนุน สำหรับส่งเสริมศักยภาพ การจัดการศึกษาท้องถิ่น	งานระดับก่อนวัยเรียนและ ประถมศึกษา - ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา สำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก		๖๘๖,๐๐๐	๗๒๒,๐๐๐	๗๕๔,๐๐๐	๗๘๗,๐๐๐	ร้อยละ๑๐๐ ของ เด็กเล็กได้รับ งบประมาณเพียง พอและครบทุกคน	ศูนย์พัฒนาเด็ก เล็กมีศักยภาพ ในการจัด การศึกษาเพิ่มขึ้น	- งาน การศึกษา นอกระบบฯ - สำนัก การศึกษา

เหตุผลการเปลี่ยนแปลง - เพื่อให้เป็นไปตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๖.๒/ว ๓๑๑๓ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

รายละเอียดโครงการพัฒนา แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

- : หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- : หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต
- : หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ค.Sustainable Development Goals : SDGs

- เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน
- เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่

- : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี

กลยุทธ์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน
 แผนงาน บริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่ คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
			ข้อความเดิม						ข้อความเดิม	ข้อความเดิม	
๑	โครงการ เทศบาลนคร สุราษฎร์ธานี พบชุมชน (ปรากฏใน แผนพัฒนาท้องถิ่น (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ลำดับที่ ๓ หน้า ๒๓๙)	- เพื่อออกบริการชุมชนใน เขตเทศบาลนครสุราษฎร์ ธานี ในเชิงรุก แลกเปลี่ยน ความคิดเห็น สร้างความรู้ รับทราบปัญหา อุปสรรค การนำเสนอ การ แสดงออกของชุมชน และ สร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างเทศบาลฯกับ ประชาชน - เพื่อให้ประชาชนมีส่วน ร่วมในการพัฒนาเทศบาล นครสุราษฎร์ธานี	- แต่ละ กอง/สำนักจัดกิจกรรม เกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบ - ขอสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ร่วมจัดกิจกรรมต่างๆ - จัดเวทีเสวนาให้ประชาชนได้แสดง ความคิดเห็นเพื่อแลกเปลี่ยน ความรู้ รับทราบปัญหา อุปสรรค การนำเสนอ การแสดงออกของชุมชน และสร้าง สัมพันธ์ที่ดีแก่ประชาชนในชุมชนของ เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี จำนวน ๗๐ ชุมชน		๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	- ประชาชน ได้รับการบริการ ที่ประทับใจ - สามารถแก้ไข ปัญหาของชุมชน มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐	- ประชาชน ได้รับการ บริการที่ ประทับใจ - สามารถแก้ไข ปัญหาของ ชุมชนมี ประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐	ธุรการ สำนักปลัดฯ

กลยุทธ์ ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มได้เข้าถึงสิทธิสวัสดิการสังคมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

กลยุทธ์ ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่ คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
			ข้อความใหม่						ข้อความใหม่	ข้อความใหม่	
	โครงการ เทศบาลนคร สุราษฎร์ธานี พบชุมชน	- เพื่อออกให้บริการประชาชนในชุมชนเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเทศบาลกับประชาชน - เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกในการรับบริการจากหน่วยงานของเทศบาล หรือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมให้บริการ	- เทศบาลออกให้บริการประชาชน ปีละ ๔ ครั้ง โดยให้บริการทั้ง ๔ เขตพัฒนา ครอบคลุมทั้ง ๗๐ ชุมชน - สำนัก/กอง จัดกิจกรรมให้บริการประชาชนตามภาระกิจหน้าที่ที่รับผิดชอบ - ประสานหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมกับเทศบาลในการให้บริการประชาชน		๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	- เทศบาลสามารถออกให้บริการประชาชน ปีละ ๔ ครั้ง โดยให้บริการทั้ง ๔ เขตพัฒนา ครอบคลุม ๗๐ ชุมชน - ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับความสะดวกในการรับบริการต่างๆ ของเทศบาล และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมให้บริการ	- ประชาชนได้รับบริการทั้ง ๔ เขตพัฒนา ครอบคลุมทั้ง ๗๐ ชุมชน - ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับความสะดวกในการรับบริการต่างๆ ของเทศบาล และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมให้บริการ	- ชุมชน - สำนักปลัดเทศบาล

เหตุผลการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การดำเนินโครงการ/กิจกรรม เป็นไปด้วยความสะดวก มีความถูกต้อง สอดคล้องกัน และสามารถประเมินผลโครงการได้ในทันทีที่เสร็จสิ้นกิจกรรม